



Novi treći put

novi pristup za novo vreme

Nemački izbori 2021. i uspeh socijaldemokrata

20. oktobar 2021.



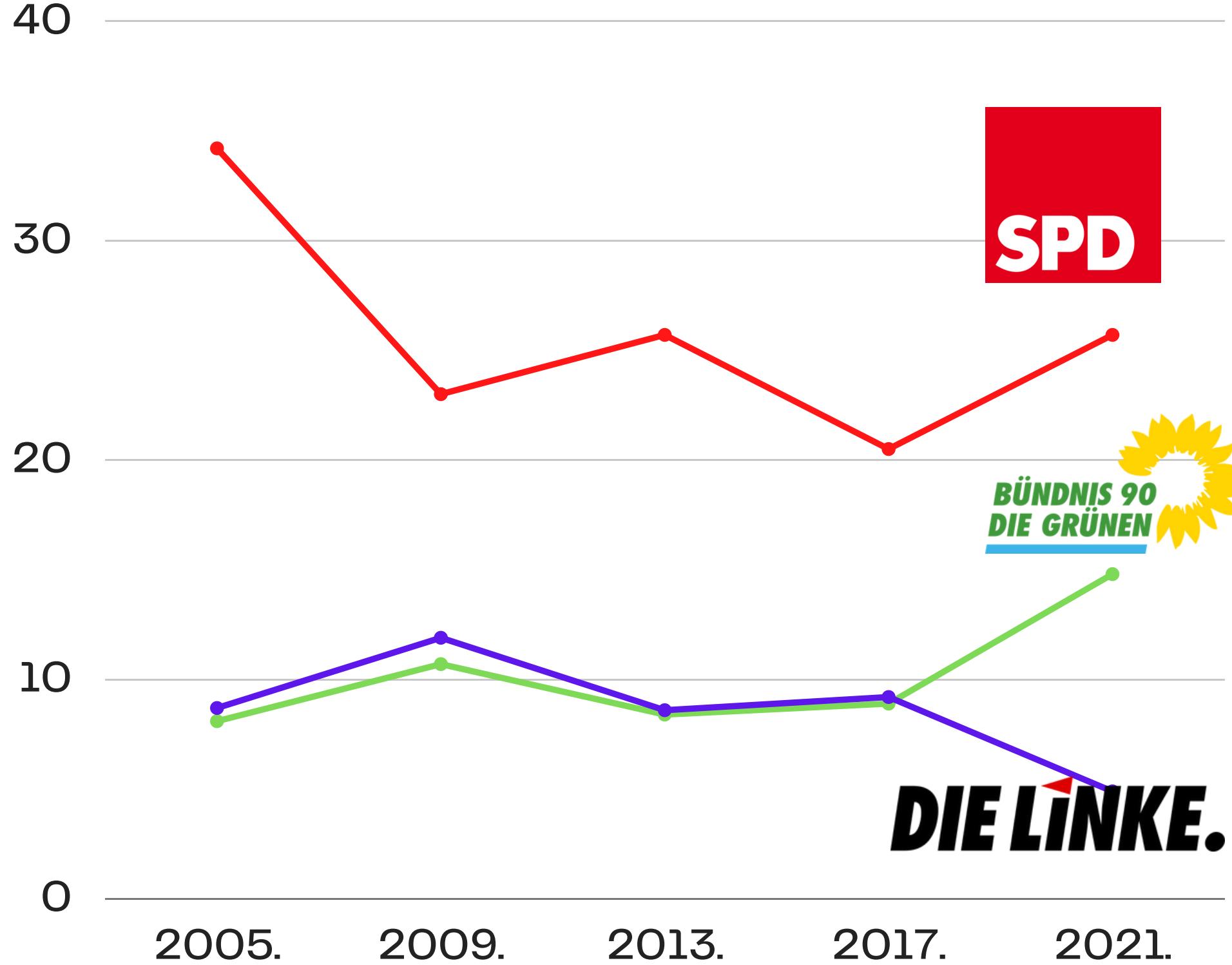
CHLANDS ZU
LZ PACKT D



Prva pobeda SPD-a od 2002.

- Prva pobeda od Šrederovih pobjeda iz 1998. i 2002.
- Osrednji rezultat, ali teže okolnosti nego ranije (složenija scena)
- Ishod koji nije bio očekivan

Da li se može dalje prelivati?



Podrška kroz vreme

Opadala zbog konkurencije sa
različitim polova

Teško je ponoviti visoke procente od
30% i 40% iz vremena Šredera i ranije.

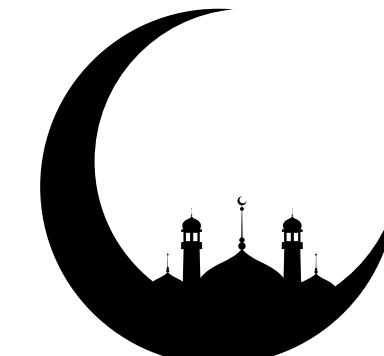
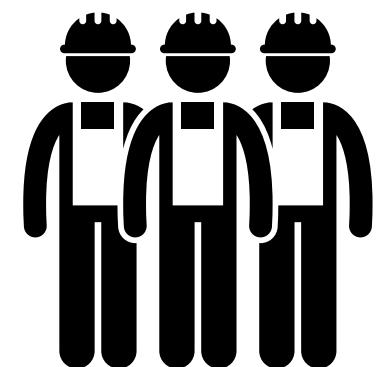
Deo tradicionalno levih glasača otišao i
ka desnici.

Tradicionalne biračke koalicije partija

Socijaldemokrate imale raznorodnu bazu koju je trebalo aktivirati. Kroz vreme je bilo sve teže

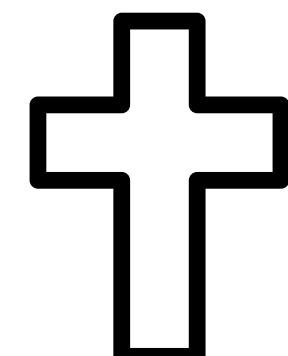
Freie
Demokraten

FDP



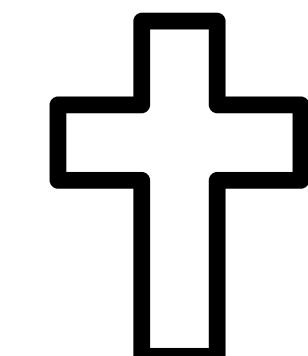
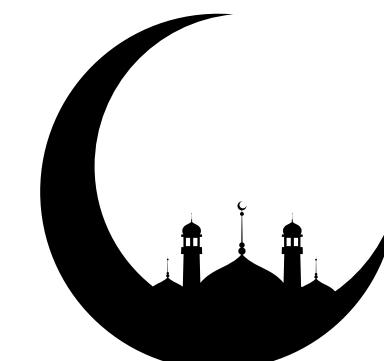
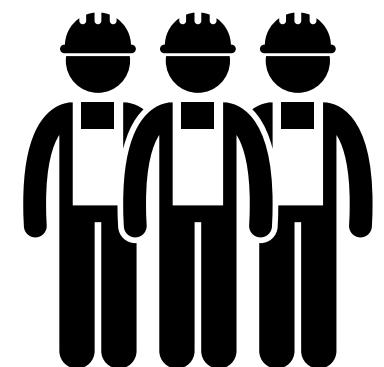
CDU / CSU

Fraktion im Deutschen Bundestag



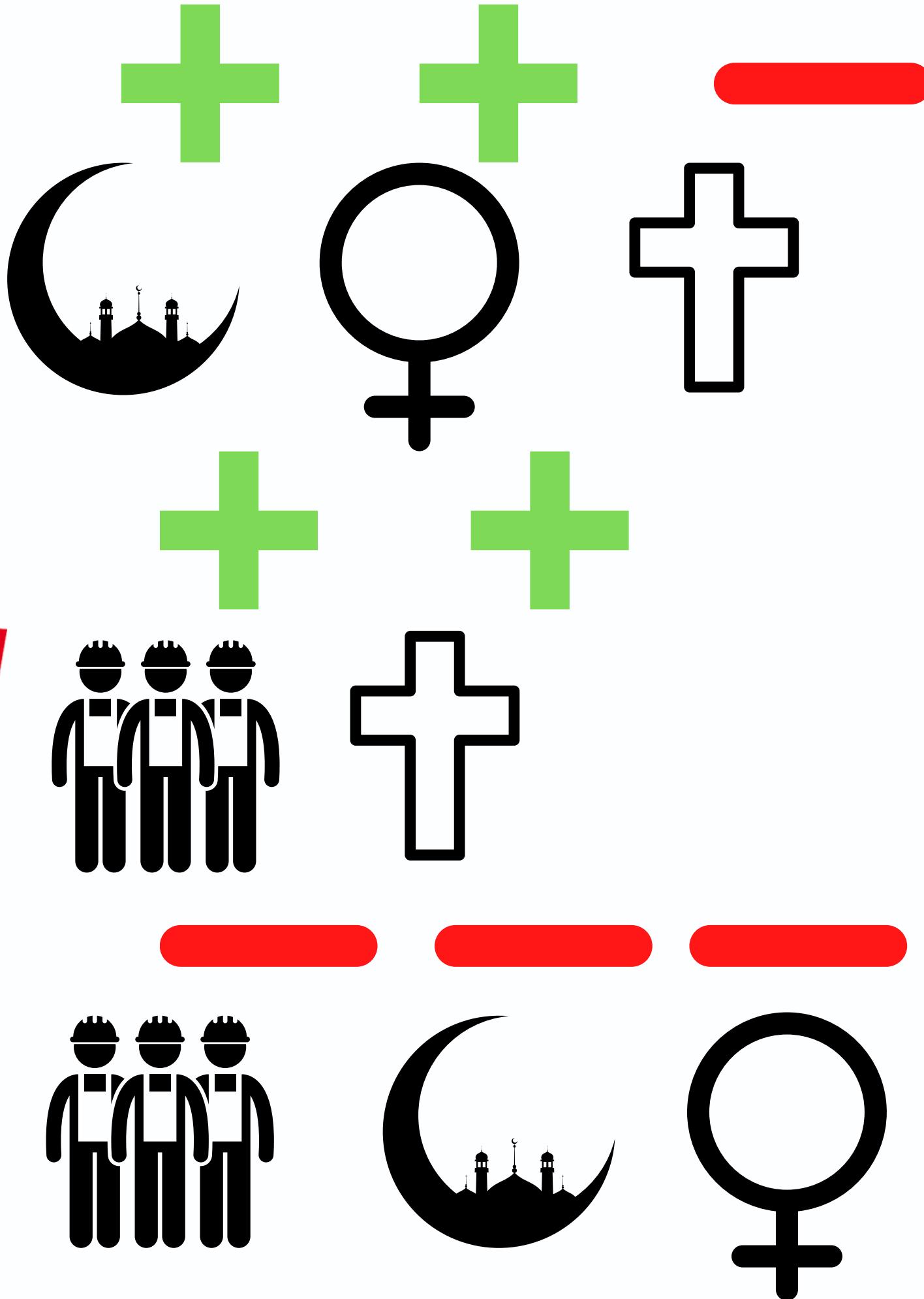
Promena dinamike

Nove partije komplikuju tradicionalnu
matematiku.



Nastaju nove biračke koalicije

Partije postaju pragmatičnije i
menja se tradicionalna podela
biračkog tela



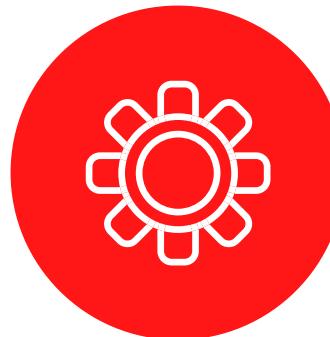


Faktori za trend pada socijaldemokrata



OPADANJE BROJA RADNIKA U PROIZVODNJI I PAD SINDIKATA

Broj radnika u proizvodnji opao sa oko 40% iz 1979. na oko 20% danas



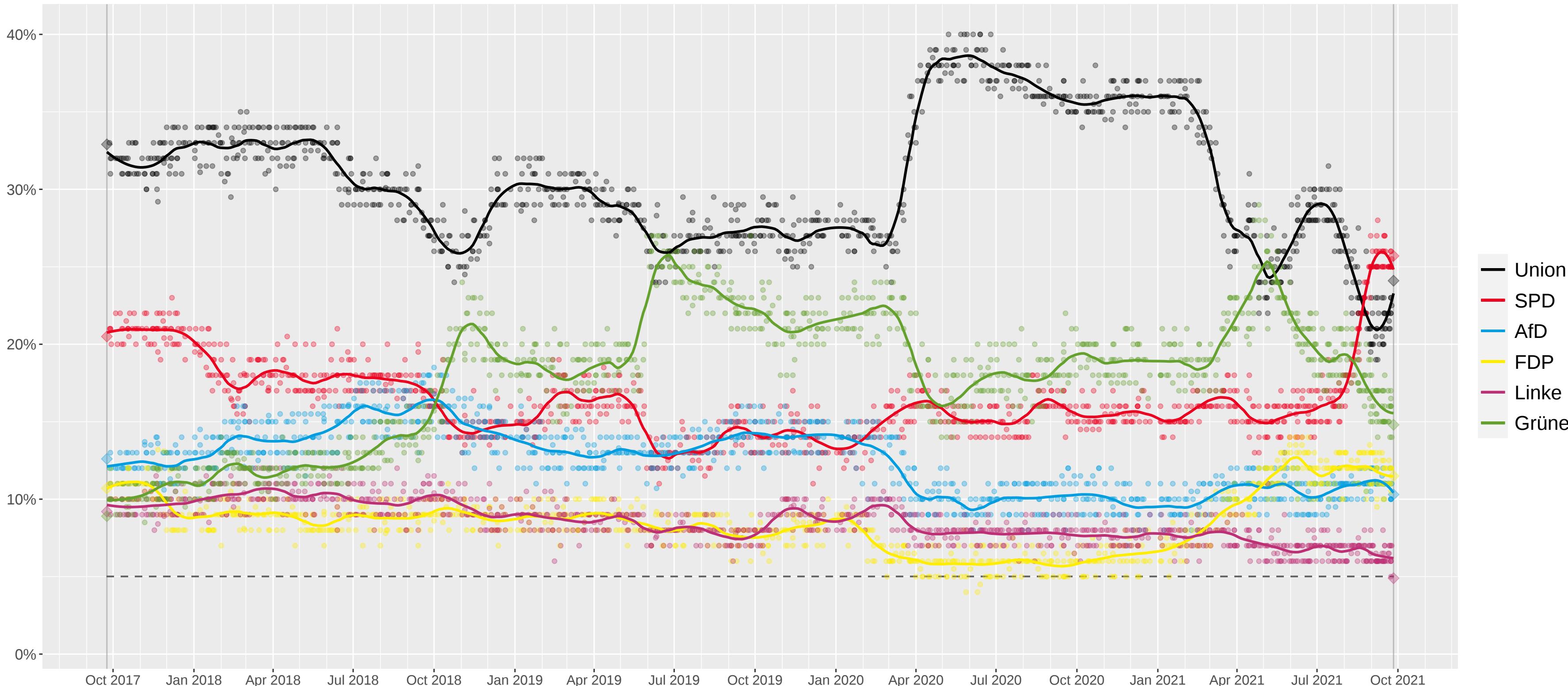
MIGRANTSKO PITANJE

Kontroverzno pitanje koje bazu socijaldemokrata deli na pola. Najviše polarizuje radnike



EKONOMSKO NEPOVERENJE

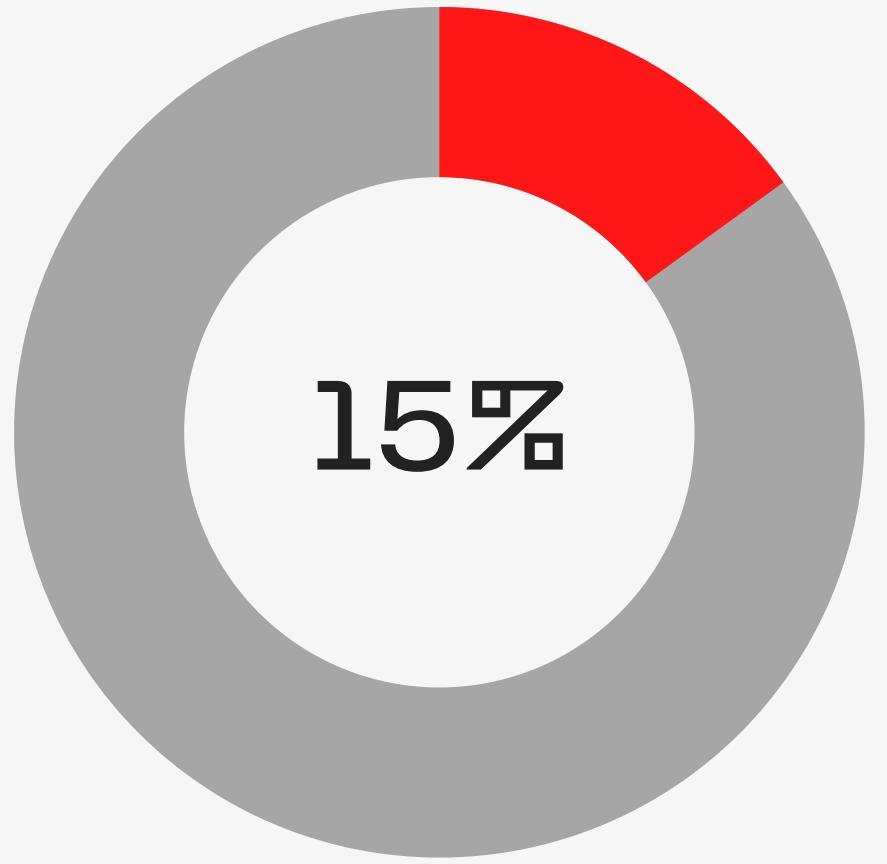
Do krize koronavirusa ekonomska paradigma je bila različita



Ulazak u trku sa trećeg mesta

- Partija odabrala centristu
- Merkel više nije u konkurenciji
- Migranti nisu tema





Poverenje u partiju na početku kampanje



Partija je imala podršku tek svakog trećeg glasača levice

Glavni elementi strategije



- 1 KANCELARSKI KANDIDAT CENTRISTA**
Prihvatljiv širokom spektru glasača
- 2 POVEZATI STARU KOALICIJU**
Nema migranata i Merkel. Povezati staru bazu
- 3 STRPLJENJE**
Strogo pridržavanje plana
- 4 LIDER U FOKUSU**
Lider popularniji od partije, te je cela kampanaj bila personalizovana
- 5 KOMPETENTNA ZAMENA**
Šolc kao jedina kompetentna zamena za Merkel. Izbori za ličost
- 6 MERLJIVA OBEĆANJA**
Jasan program državne potrošnje i benefita za radnike (minimalac)

Prilike u kampanji



GAFOVI PROTIVNIKA

Gafovi Armina Lašeta i Analene Berbok, a stabilnost Šolca

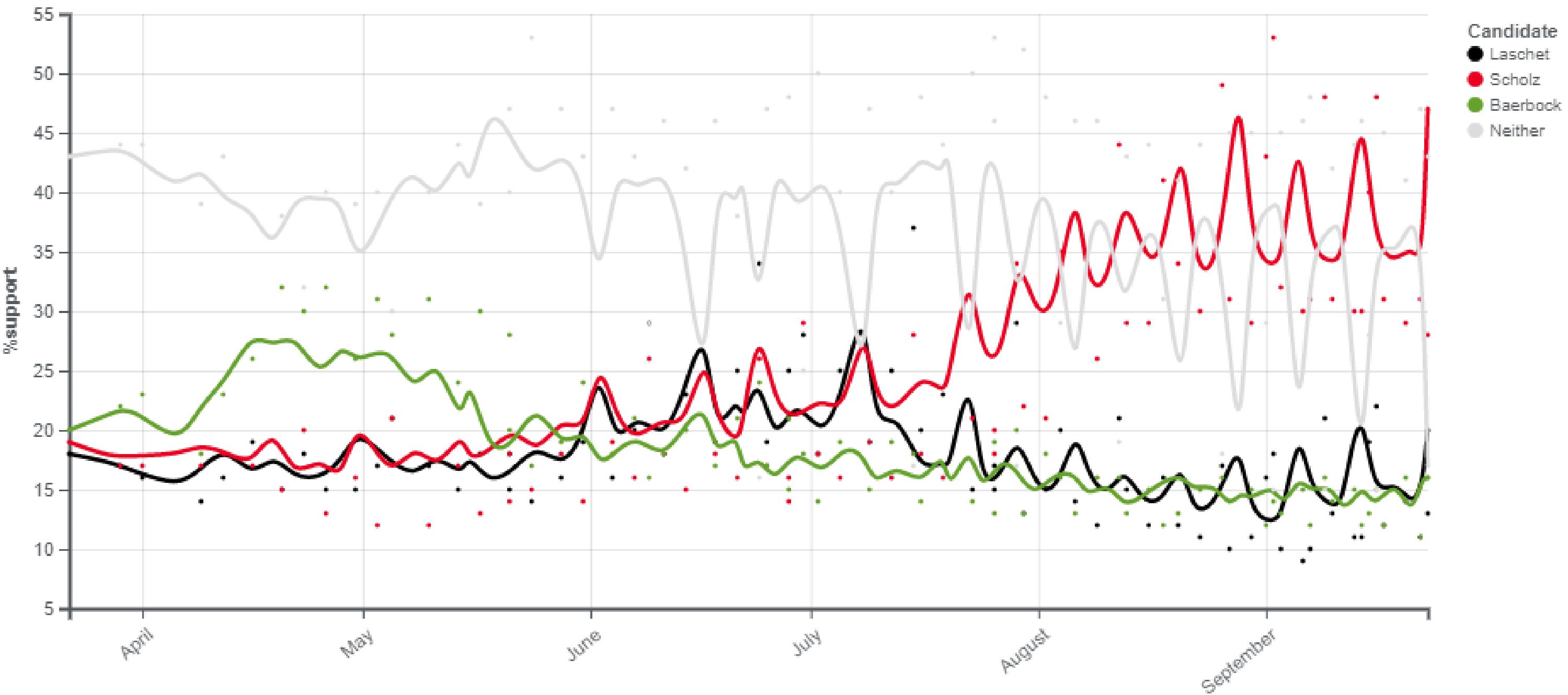
POPLAVE

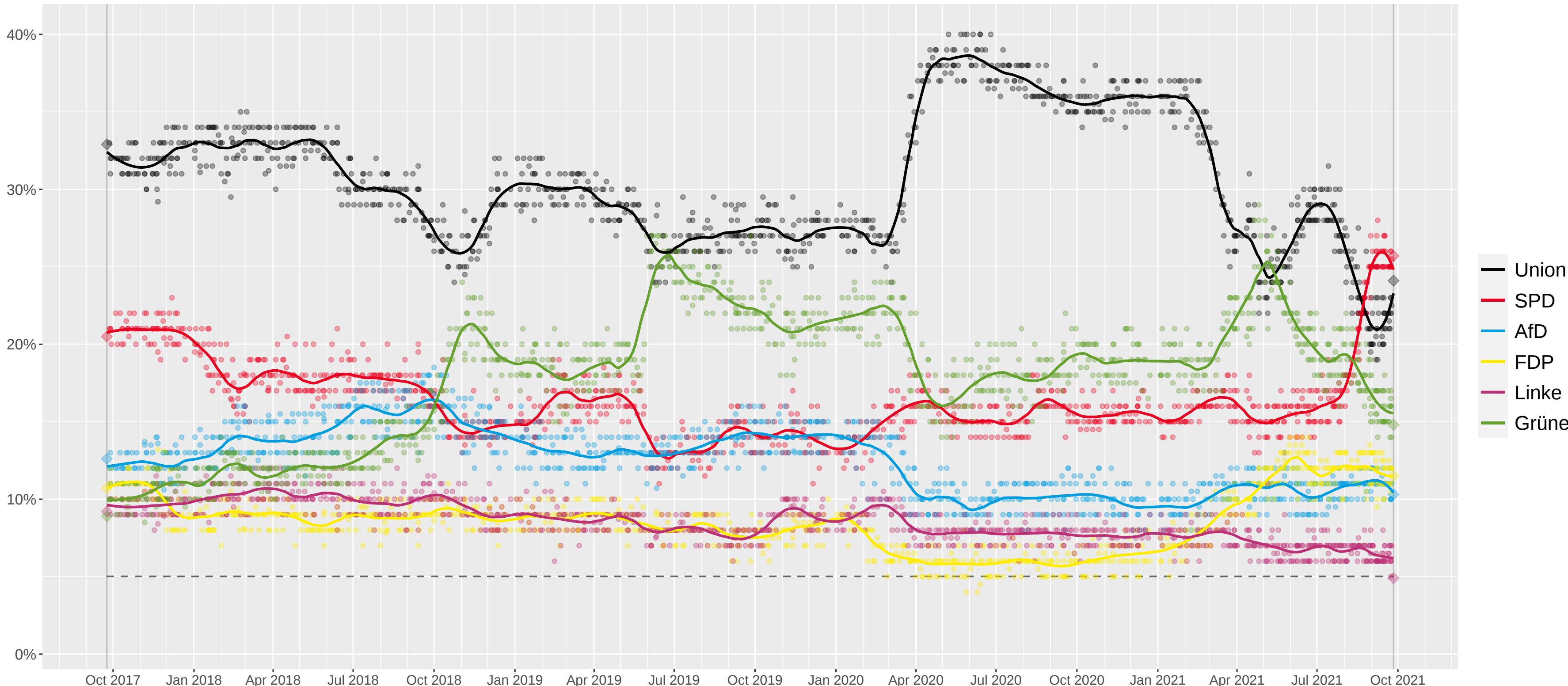
Prilika za demonstraciju empatije i kompetentnosti

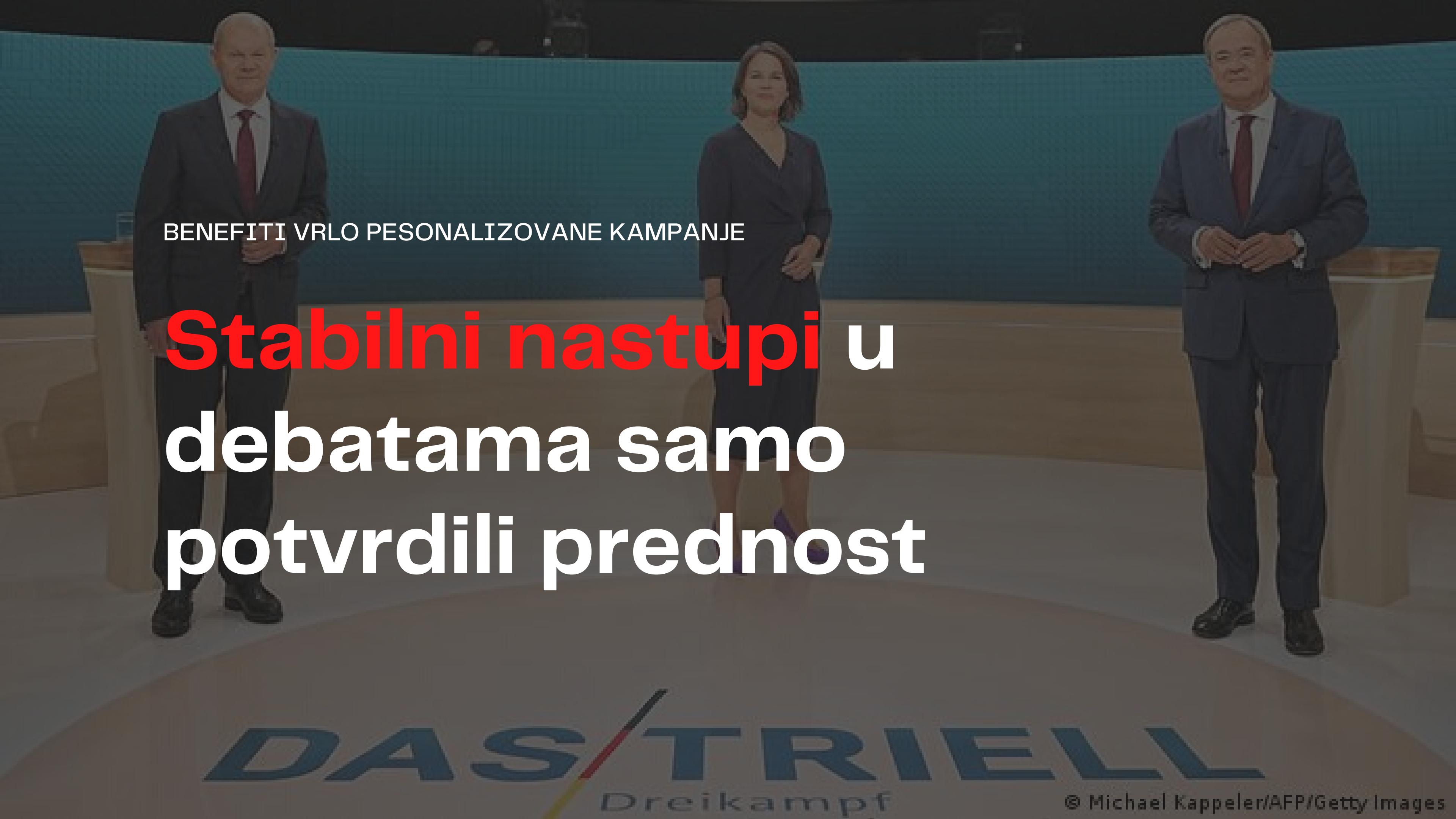
PROMENA EKONOMSKE PARADIGME

Veliki programi javne potrošnje sada prihvatljiviji širom sveta.

Postepen rast personalnog rejtinga





A photograph showing three political candidates standing behind wooden podiums on a stage. From left to right: a man in a dark suit and red tie, a woman in a dark blazer, and another man in a dark suit and red tie. They are all looking towards the camera. The background is a dark blue wall.

BENEFITI VRLO PESONALIZOVANE KAMPANJE

**Stabilni nastupi u
debatama samo
potvrdili prednost**

DAS/STRELL
Dreikampf

© Michael Kappeler/AFP/Getty Images

**KOMPETENZ FÜR
DEUTSCHLAND.**

Olaf Scholz



Vrlo personalizovana kampanja

- Odlazi Angela Merkel sa visokim rejtingom.
- Tema izbora je ko je menja
- Izbori su za novog lidera, a ne za novi program
- Politika je veština relativne snage i tu je Olaf Šolc bio najbolji
- Svaka debata kancelarskih kandidata je samo utvrđivala prednost
- Šolc kao kontinuitet (praktično "pozajmljen" od CDU kao crnobeo)

Dokazi uspešnosti strategije



1

VRAĆENI GLASAČI U ISTOČNOJ NEMAČKOJ

Privlačenje dela glasača koji su otišli ka tvrdoj Levici u ekonomski dosta slabijoj Istočnoj Nemačkoj

2

PRIVUČENI NAJSTARIJI GLASAČI CDU

Privučeno je preko 1 000 000 najumerenijih glasača demohrišćana. U pitanju su mahom najstariji građani koji su po stavovima i najumereniji

3

POVEZIVANJE STARE BAZE

SPD je uspeo da poveže staru glasačku bazu progresivne srednje klase iz velikih gradova, radničke glasače i ljudi stranog porekla

Rizici pristupa

Slika budućnosti ne mora nužno ići u korist SPD-a



**Liberali prvi
kod glasača
koji glasaju
prvi put**

—
Drugi set
ekonomskih
vrednosti



**Ekolozi prvi
kod mladih od
30 i najviše
obrazovanih**

—
Budućnost
dugoročno radi za
ovu opciju



**Interesi baze i
danас različiti**



Urbana
progresivna
srednje klasa i
radnici
međusobno
daleko

Lekcije za socijaldemokratske partije

TRAJNE



**CENTRISTIČKI LIDERI
JEDINI MOGU DA
POBEDE**



**OSLONITI SE NA
BIRAČE NA CENTRU**

TRENUTNE



**KORISTITI KORONA
KRIZU ZA
AMBICIOZNIJU
AGENDU**



**IZBEGAVATI
MIGRANTSKO
PITANJE PO SVAKU
CENU**



**IZBEGAVATI
AMERIČKI "WOKE"
DISKURS**



**RADICIMA DATI
KONKRETNAA, ALI
REALISTIČNA
OBEĆANJA**



JETZT 12 € MINDESTLOHN WÄHLEN.
SCHOLZ PACKT DAS AN.

Hvala na pažnji!

In diesen Stimmzettelumschlag
nur den Stimmzettel einlegen,
sodann den Stimmzettelumschlag zukleben.